

通訳案内士・ボランティアガイド必携

英語で紹介する 観光都市「東京」

Introduction to Tourism
in Tokyo Megacity

山口百々男 [著]

武村秀雄 + 藤田玲子 + キャサリン・チータム [校閲]



Introduction to Tourism in Tokyo Megacity

通訳案内士・ボランティアガイド必携

英語で紹介する 観光都市「東京」

山口百々男^[著]

武村秀雄 + 藤田玲子 + キャサリン・チータム^[校閲]

語研

日本政府は2016年3月、海外からの訪日者数を「東京オリンピック・パラリンピック」が開催される2020年には2倍の4,000万人、2030年には3倍の6,000万人に増やす新しい目標を決めました。そして「東京」は、海外からの訪日者の都道府県別宿泊者数ランキングを見ても、群を抜いて第1位の訪問先でもあります。

東京の観光といえば、都心の主要観光スポットである「神社仏閣・都立公園庭園・博物館」等のアカデミックな主題がありますが、本書では、観光時の楽しみの一つでもある shopping & dining area を主軸にした商業施設や、郊外における主要な観光スポットにも焦点をあて、ややポピュラーな主題を取録しました。

海外からの観光客に対して『観光都市「東京」』を紹介するとき、大事なことは下記の2点です。

[1] 一般常識の涵養。

東京駅を出て、丸の内側の『高層ビル街』あるいは八重洲側の『日本橋』を海外からの観光客とそぞろ歩きをしながら案内するとします。そのとき、「丸の内オアゾ」「KITTE」あるいは「コレド日本橋」「コレドの意味」などについて数分間紹介できますか。また、海外からの観光客の人気スポットである「浅草」「秋葉原」「銀座」だけでなく、海外からの観光客が cool だと感じる観光スポットの「アメ横」や夜の新宿「思い出横丁」なども然りです。「一般常識」は英語力の前に問われる大事な要素です。

[2] 英語力の養成。

いざ東京事情を紹介する段階で問われるのは、「日本固有の名詞」や「日本独特の語句」などに関する「英語のキーワード」です。浅草の仲見世商店街での「東京の名物」（雷鳴りおこしや人形焼きなど）、また浅草橋の日本の伝統的な七段雛段に並ぶ「雛人形」のキーワードなどがとっさに口から出ますか。時には多少説明を要する「英語の語句」です。月島もんじゃストリートでは、「もんじゃ焼き」と「お好み焼き」の違いを紹介することが問われます。詳細な「日本文化紹介法」は他の学習書に譲ることにします。

最後に『「お・も・て・な・し」の心』です。しかし本書は修身書ではありません。寡黙では海外からの観光客に東京観光の紹介は務まりません。「ことば」（英語）と「文化」（一般常識）をしっかりと磨き上げ、キラキラと輝いてこそ、海外からの観光客を温かく「おもてなし」することができるのです。

2017年10月

著者

本書のねらい	iii
序文『江戸から東京へ』	xi

第I部 東京都23区の観光スポット

第1章 外国人観光客が「クール」と感じる 観光・ショッピング・グルメの人気スポット

山手沿線の人気スポット：昔の「江戸」と今の「東京」が息づくエリア	4
1. 浅草寺・浅草神社・雷門・仲見世通り （上野駅—浅草駅）	4
浅草寺・浅草神社・三社祭／雷門／仲見世通り	
2. かつば橋道具街 （上野駅—浅草駅間）	10
3. アメ横商店街 （上野駅⇄御徒町）	13
4. 谷中銀座商店街 （日暮里駅）	15
<small>やなか</small>	
5. 巣鴨地藏通り商店街 （巣鴨駅）	17
6. 思い出横丁 （新宿駅・新宿西口）	20
7. 新宿ゴールデン街 （新宿駅・新宿東口）	22
8. 原宿・竹下通り （原宿駅）	25
9. 築地魚河岸 （有楽町→日比谷線築地）	27
<small>つきじょうがし</small>	
10. 月島もんじゃストリート （有楽町→月島駅）	30
<small>つきしま</small>	
中央・総武沿線の人気スポット：昔の「江戸」と今の「東京」が息づくエリア	36
11. 東京ステーションシティ （東京駅）	32
丸の内エリア／エキナカ／日本橋エリア／八重洲エリア	
12. 日本人形問屋街 （浅草橋）	36
13. 神楽坂通り （飯田橋駅）	40
<small>かぐらざか</small>	

14. 中野ブロードウェイセンター（中野駅）	42
15. ハーモニカ横丁（吉祥寺駅）	44

第2章 東京駅の周辺地域

丸の内・八重洲：変貌する東京の玄関口での近代建築と最新名所エリア	48
16. 丸の内エリア	48
17. 丸の内オアゾ	50
オアゾ商業施設ビル / 日本生命丸の内ビル / 新丸の内センタービル / 丸の内北口ビル / 丸の内センタービル	
18. 新丸の内ビルディング（新丸ビル）	53
19. 丸の内ビルディング（丸ビル）	55
20. 丸の内ブリックスクエア	56
丸の内パークビルディング / 三菱一号館美術館	
21. JPタワー・KITTEビル	58
22. 明治生命館	60
23. 帝劇ビル	62
帝国劇場 / 出光美術館	
24. 八重洲エリア	64
25. グラントウキョウノースタワー・《グランルーフ》・グラントウキョウサウスタワー	65
日本橋・人形町：「江戸」を感じる風情ある下町エリア	67
26. 日本橋エリア	67
27. 日本橋高島屋店	70
28. コレド日本橋	72
29. コレド室町1・2・3	74
30. 日本橋三越本店	77
31. 日本橋三井タワー	80
32. 三井本館	81
33. 日本銀行・貨幣博物館	82

34. 人形町エリア	84
35. 甘酒横丁	86

日比谷・有楽町・銀座：「これぞ東京」のランドマークが点在するエリア 88

36. 日比谷エリア	88
37. 日比谷公園	89
38. 帝国ホテル東京	91
39. 日生劇場 <small>にっせい</small>	93
40. 東京宝塚劇場	94
41. 有楽町エリア	96
42. 有楽町イトシア	98
43. 有楽町マリオン	99
44. 東京交通会館	101
45. 銀座エリア	103
46. 松屋銀座店	105
47. 天賞堂銀座本店	106
48. 木村屋総本店	107
49. ミキモト本店	109
50. 銀座和光本店	111
51. 銀座三越百貨店	113
52. 日本香堂 <small>にっぽんこうどう</small>	114
53. 三愛ドリームセンタービル	115
54. 東京鳩居堂 <small>さぎやきよどう</small>	116
55. 銀座プレイス	117
56. ギンザシックス	118
57. とらや銀座店	120
58. 銀座博品館 Toy Park	121

第3章 新宿駅の周辺地域

新宿西部 (JR 新宿駅西口) : 超高層ビルが林立する日本のマンハッタン・エリア	124
59. 東京都庁 (第一本庁舎 & 第二本庁舎・都議会議事堂)	124
60. 京王百貨店	126
61. 小田急百貨店とハルク別館	127
62. 京王プラザホテル	128
63. ハイアットリージェンシー東京	129
64. 新宿ワシントンホテル	130
65. 新宿パークタワーとパークハイアット東京	131
66. ヒルトン東京ホテル	133
67. 新宿エルタワー	134
68. 損保ジャパン ^{じっぽんこうあ} 日本興亜本社ビル	135
69. 新宿野村ビルディング	136
70. 新宿センタービル	137
71. 小田急第一生命ビルディング	138
72. 新宿三井ビル	139
73. 新宿住友ビルディング	140
74. 新宿 NS ビル	141
KDDI 株式会社ビル / 新宿モノリスビル	
75. 東京オペラシティタワー & 新国立劇場	143
76. 新宿アイランドタワー	145
新宿東部 (JR 新宿駅東口) : 装い新たに新宿の“顔”・観光がオープンするエリア	146
77. 新宿中村屋	146
78. 新宿 ^{たかの} 高野	148
79. 紀伊 ^{きのくにや} 國屋書店	149
80. 伊勢丹新宿店	151
81. ビックロ	153

82. 新宿マルイビル	155
83. 新宿東宝ビル	157
新宿南部（JR 新宿駅南口）：観光にショッピングに超便利な新名所エリア	159
84. バスタ新宿	159
85. JR 新宿ミライナタワー	160
86. タカシマヤタイムズスクエア	161
87. 小田急サザンタワー	163
88. ルミネ新宿 1 & 2 と新宿ミロード	164

第4章 渋谷駅・原宿駅・池袋駅の周辺地域

渋谷駅地域：「東京」を代表する一大繁華街エリア	168
89. ハチ公像	168
90. 渋谷歩行者スクランブル交差点	169
91. 渋谷ヒカリエ	171
92. 渋谷 109 ビル	173
93. キューフロント	175
94. 渋谷マークシティ	176
95. Bunkamura（文化村）	178
96. 東急百貨店：本店&東横店	180
97. 西武百貨店渋谷店	182
98. NHK スタジオパーク	183
原宿駅地域：若者向けの最新トレンド発信地のエリア	185
99. 表参道	185
100. ラフォーレ原宿	187
101. 東急プラザ表参道原宿	188

102. 表参道ヒルズ	190
103. 太田記念美術館, 浮世絵	192

池袋駅地域：エンタメ充実のメガタウンのあるエリア 194

104. 西武池袋本店（東口）	194
105. 東武百貨店池袋店（西口）	195
106. サンシャインシティ	196
サンシャイン 60 ビル / ワールドインポートマートビル / 文化会館ビル /	
サンシャインシティプリンスホテル / 専門店ショッピングモール・アルパ	
107. 乙女ロード	200
108. 東京芸術劇場	202

第5章 秋葉原・神田・六本木・赤坂・恵比寿地域

秋葉原・神田地域：サブカルやメイド喫茶もある家電タウンのエリア 207

109. ヨドバシ Akiba	207
110. 秋葉原ラジオ会館	209
111. 秋葉原クロスフィールド	211
秋葉原ダイビル / 秋葉原 UDX ビル	
112. AKIBA カルチャー ZONE (AKIBA カルチャーズ劇場 [B1F])	213
113. AKB48 劇場	215
114. 商業・文化施設の新名所	216
マーチエキュート神田万世橋 / 2k540 AKI-OKA ARTISAN /	
CHABARA AKI-OKA MARCHE	

六本木・赤坂・恵比寿地域：絶景とアートスポットが点在するエリア 219

115. 六本木ヒルズ	219
六本木ヒルズ森タワー / 毛利庭園	
116. 東京ミッドタウン	222
ミッドタウン・タワー / 21_21 デザインサイト	
117. 赤坂サカス	226

118. 恵比寿ガーデンプレイス	229
恵比寿ガーデンプレイスタワー / 東京都写真美術館 /	
恵比寿三越店とガラススクエア / エビスビール記念館 / ウェスティンホテル東京	

第6章 お台場の港区・江東区・品川区地域

港区地域 ：「買う」「食べる」「遊ぶ」すべてが叶う一大アミューズメントエリア	234
119. 台場／お台場 — 台場公園	234
120. お台場海浜公園	237
121. デックス東京ビーチ	239
122. アクアシティお台場	241
123. FCG ビル (別称「フジテレビ本社ビル」)	242
江東区・品川区地域 ：「ファッション」「グルメ」「カルチャー」の総合エリア	244
124. ダイバーシティ東京	244
ダイバーシティ東京プラザ / ダイバーシティ東京オフィスタワー	
125. パレットタウン	246
126. 日本科学未来館	248
127. 大江戸温泉物語	250
128. 船の科学館	252

第II部 東京多摩地域・^{とうしょ}島嶼部の観光スポット

第7章 東京多摩地域の観光スポット

129. 深大寺	256
<small>じんだいじ</small>	
130. 大國魂神社	259
<small>おおくにたま</small>	
131. 金剛寺；高幡不動尊 (通称)	262
<small>こんごうじ たかはたふどうせん</small>	
132. 高尾山薬王院	264
<small>たかおさんやくおういん</small>	

133.	高尾山 (標高 599 m)	267
134.	三鷹の森ジブリ美術館	270
135.	<small>い かしらおんし</small> 井の頭恩賜公園	273
136.	江戸東京たてもの園	275
137.	国営昭和記念公園	277
138.	秋川溪谷	279

第8章 東京の景勝地「伊豆七島」と ユネスコ世界自然遺産の「小笠原諸島」

東京の景勝地「伊豆七島」	282
139. 伊豆諸島	282
140. 伊豆七島	283
141. <small>おおしま</small> 大島	284
142. <small>としま</small> 利島	285
143. <small>にいじま</small> 新島	286
144. <small>こうづしま</small> 神津島	287
145. <small>みやけじま</small> 三宅島	288
146. <small>みくらじま</small> 御蔵島	289
147. <small>はちじょうじま</small> 八丈島	290
ユネスコ世界遺産の「小笠原諸島」	291
148. 小笠原諸島	291
149. 父島・母島・南島	293
150. ユネスコ 世界自然遺産	295

第 1 章

外国人観光客が「クール」と感じる 観光・ショッピング・グルメの人気スポット

Popular Spots for Sightseeing, Shopping and Dining that Foreign Tourists regard as "COOL"

2 ばしどうぐがい かつば橋道具街 (上野駅—浅草駅間)

Kappa-bashi Tool Street

Kappa-bashi Tool Street

▼ **Kappa-bashi Tool Street** is an offbeat tourist spot located within 10-minute-walking distance from Senso-ji Temple. Merchants first started selling old kitchen tools and various hardware utensils around the Kappa-bashi area in 1912. After the end of the Second World War, the area developed as a wholesale market selling mainly cooking utensils, baking supplies and restaurant furniture. Today, the 800-meter-long shopping street has more than 170 specialty stores selling commercial kitchen equipment for cooks and restaurant operators. Here it is possible to find cooking tools and eating utensils for professional and cooking enthusiasts. Popular with many international visitors are Japanese kitchen knives. After purchasing a knife, it is possible for international visitors to personalize the blade by engraving the owner's name on it. This area is often referred to by international visitors as “**Kitchenware Town**”, instead of “Kappa-bashi Tool Street”.

▼ In this shopping area there are also specialty stores selling **plastic food models** (or wax food samples), such as *sushi* and *tempura* which are used to display menu items in restaurant storefronts. Edible-looking plastic food

かつば橋道具街

▼ 「かつば橋道具街」は浅草寺から徒歩 10 分ほどにある一風変わった観光スポットです。1912 年（大正元年）頃、商人たちがかつば橋あたりで古びた台所用具やいろいろの金物類かなものゑいを販売し始めました。第二次世界大戦後には主として調理器具ちようりきぐ、製菓器具せいかさきぐ、また飲食店用調度品ちようどひんを販売する問屋街にまで発展しました。今では、800メートルほどの商店街には料理人や飲食店の経営者にとって必要な厨房用品ちゆうぼうようひん一式に係わる専門店があり、その数総計 170 店以上も軒を連ねています。ここに来れば、プロ用から料理愛好家用の調理道具や食器類を見つけることができます。海外からの観光客にとって人気があるのは、日本製の厨房用包丁ちゆうぼうようぼうちようです。海外からの観光客には、包丁の購入後、包丁の刃に持ち主の名前を彫って入れてもらえます。海外からの観光客からは、このエリアは「かつば橋道具街」と言うより「厨房用品街ちゆうぼうようひんがい」とよく呼ばれています。

▼ 商店街には飲食店が見本陳列窓ちんれつまどで使用する寿司や天ぷらといったようなプラスチック製の食品サンプル（またはワックス製の食品サンプル）を販売する専門店もあります。食べられそうなプラスチック製食品サンプルは、本

models are intricately made to look almost identical to the original food items. For instance, a beer mug on display with its frosted glass almost looks real and appears to look ice-cold. There are so many other kinds of yummy-looking foods samples. For many international visitors, these models are not only interesting, but also unique to Japan and can be purchased as a novelty souvenir.

▼The Kappa-bashi Tool Street is Japan's largest shopping wholesaler street catering to kitchens and restaurants. It is fun to window-shop here, even if visitors do not buy anything. “**Washoku**” (traditional Japanese cuisine) experienced a global boom when it was registered in 2013 as a UNESCO Intangible Cultural Heritage List. International Tourists and Japanese shoppers visit the Kappa-bashi Tool Street or Kitchenware Town in search of kitchen utensils unique to Japanese cuisine.

▼The “**statue of Kappa-Kawatari**”, the symbol of this Kappa-bashi Tool Street, was erected in 2003 in commemoration of the 90th anniversary of the streets founding. *Kappa* is a popular mythical creature, originally characterized as a type of water sprite found in traditional Japanese folklore. *Kappa* supposedly lives in Japanese rivers and lakes.

◆ Near the Kappa-bashi Tool Street is a new commercial facility called “**Marugoto-Nippon**” with about 50 antenna shops (or satellite shops) selling local specialty and rural products from

物と見間違えるほど精密に仕上がっています。例えば、陳列されている^す擦りガラスのジョッキのビールは実物そっくりに見え、グラスが凍っているようでとても冷えているように見えます。ほかにもおいしそうな食品サンプルが多数あります。海外からの観光客にとっては、食品サンプルは非常に興味深いだけでなく、日本固有のものに映り、土産物用の独創的なアイデア商品として購入しています。

▼かっぱ橋道具街は厨房用具・飲食店用具に関する厨房や日本最大の問屋街です。観光客は何も買わなくとも、このような店舗をウィンドウショッピングをするだけでも楽しいものです。「和食」が2013年(平成25年)ユネスコ無形文化遺産に登録されたとき、和食が世界的なブームになりました。国の内外からの買物客は「かっぱ橋道具街」または「厨房用品街」に足を運び、和食用のユニークな調理道具を買い求めています。

▼2003年(平成15年)には、道具街誕生90周年を記念してかっぱ橋道具街のシンボルである「かっぱ河太郎像」が立てられました。元来「かっぱ」(河童)はよく知られている伝説上の^{せいぶつ}生物で、その特色は日本古来の^{みんかん}民間伝承に見られる一種の水の^{ようせい}妖精です。日本の川や湖に生息すると信じられています。

◆かっぱ道具街近くに「まるごとにっぽん」という新しい商業施設があり、全国からの地元特産品や農産物を販売する50店余のアンテナショップが入居しています。「まるごと

all over Japan. Regional delicacies and foods (1F), unique local handicrafts and tools (2F), space to experience Japanese culture such as cooking classes (3F) and restaurants serving local cuisine (4F) can be experienced in Marugoto Nippon. It is definitely an interesting spot to visit in Tokyo.

ぼん」には、地域珍味や食品（1階）、ユニークな地元手工芸品や道具類（2階）、料理教室の参加といったような日本文化体験の空間（3階）、そして地元料理を出すレストラン（4階）が入居しています。非常に心躍る東京の必見スポットです。

語句注

- **offbeat** : 普通と異なる [型破りな] □ **wholesaler street** : 問屋街 ⇔ **retailer** : 小売店
- **enthusiast** : 愛好 [熱狂] 者, マニア □ **personalize** : 名前 [イニシャル] を入れて個人用にする □ **engrave** : 彫刻する □ **plastic** : プラスチック製 [ビニール製] の * **plastic money** : クレジットカード (= **credit card**) □ **look identical to ...** : ~と本物そっくりに見える □ **yummy-looking foods** : おいしそうなお食べ物 □ **novelty** : 目新しい [珍奇な] 品物 □ **in commemoration of the 90th anniversary** : 90周年を記念して □ **mythical creature** : 伝説 [神話] 上の生物 □ **sprite** : 妖精, 妖怪, 精霊



【参考】 『合羽橋の由来』

文化年間（1804-1817）、水はけの悪い^{しっちたい}湿地帯の土地整備のため^{かっぱしょう}合羽商（raincoat dealer）を営む^{かっぱわたろう}合羽川太郎（本名・合羽屋喜八）が私財を投じて堀割工事を始めたが、その仕事は順調に進まなかった。その様子を見ていた隅田川の河童^{ほりわりこうじ}（water sprite）たちが夜ごとと工事を手伝ったという伝説が残っている。かっぱ橋通り沿いの曹源寺^{そうげんじ}に合羽屋喜八の墓がある。

【著者】山口 百々男（やまぐち・ももお）

サレジアン・カレッジ（哲学科・神学科）卒業。ラテン語・イタリア語に精通。ハーバード大学留学（英語）。東京大学研修（教育）。大阪星光学院中学・高等学校及びサレジオ学院高等学校の元教頭。旧通訳ガイド養成所（現・日本外国語専門学校及び大阪外語専門学校）の元初代校長兼理事（創業に参画）。英検1級2次試験面接の元試験官。全国語学ビジネス観光教育協会（元理事）付属観光英検センター元顧問。主な著書に、『英語で伝える江戸の文化・東京の観光』『和英・日本の文化・観光・歴史辞典』（以上、三修社刊）など多数。

【校閲者】武村 秀雄（たけむら・ひでお）

米国ピッツバーグ大学大学院博士課程修了（Ph. D.）・教育学博士。桜美林大学名誉教授。同大学院の国際学研究科博士前期課程元主任教授。同大学の大学院次長を経て同大学元四谷キャンパス長。同大学元教務部長。大学院での専門は高等教育論、日米大学制度論、大学理念研究、大学制度の国際比較。

【校閲者】藤田 玲子（ふじた・れいこ）

コロンビア大学大学院修士課程修了、国際開発教育学修士。日本航空（株）国際線客室乗務員を経て、現在東海大学国際教育センター教授、同大学観光学部英語プログラムコーディネータ、立教大学観光学部兼任講師。著書に、『Travel English for Tourism Industry Professionals』（マクミランランゲージハウス刊）がある。また、「観光学」関連の論文など多数。

【校閲者】Catherine Cheetham

（キャサリン・チータム）

カナダのサイモンフレイザー大学史学・人類学専攻。卒業後、英国のバーミンガム大学で英語教育学修士修了。日本において20年以上英語教育の経験を持つ。現在、東海大学国際教育センターの特任講師。同大学にて教育プロジェクトの運営にも関与する。

© Momoo Yamaguchi, 2017, Printed in Japan

通訳案内士・ボランティアガイド必携

英語で紹介する観光都市「東京」

2017年11月30日 初版第1刷発行

著者 山口 百々男
校閲者 武村 秀雄
藤田 玲子
キャサリン・チータム
制作 ツディブックス株式会社
発行者 田中 稔
発行所 株式会社 語研
〒101-0064
東京都千代田区猿楽町2-7-17
電話 03-3291-3986
ファクス 03-3291-6749
振替口座 00140-9-66728
組版 ツディブックス株式会社
印刷・製本 倉敷印刷株式会社

ISBN978-4-87615-333-6 C0082

書名 エイゴテ ショウカイスル カンコウトシ トウキョウ
著者 ヤマグチ モモオ
校閲者 タケムラ ヒデオ/フジタ レイコ/キャサリン・チータム
著作者および発行者の許可なく転載・複製することを禁じます。

定価はカバーに表示してあります。

乱丁本、落丁本はお取り替えいたします。

株式会社語研



語研ホームページ <http://www.goken-net.co.jp/>

日本を紹介しよう

中級～上級



日本のことが何でも話せる

英語で説明する日本の文化

植田一三+上田敏子 [著]
定価: 本体2,000円+税
ISBN: 978-4-87615-189-9
A5判 328頁 CD1枚付き

中級～上級



外国人ゲストを案内する方に

英語で説明する日本の文化 必須表現グループ100

植田一三+上田敏子+山中敏彦 [著]
定価: 本体2,200円+税
ISBN: 978-4-87615-219-3
A5判 240頁 CD2枚付き

中級～上級



日本全国の100の名所を選出

英語で説明する日本の観光名所100選 改訂第2版

植田一三 [編著]
上田敏子+祐田直子+中山紗里 [著]
定価: 本体2,200円+税
ISBN: 978-4-87615-305-3
A5判 264頁 CD2枚付き

中級～上級



日本をもっと伝えたい

韓国語で説明する日本の文化

植田一三 [編著]
上田敏子+吳泰均 [著]
定価: 本体2,200円+税
ISBN: 978-4-87615-331-2
A5判 304頁

中級～上級



文化の発信を担うガイドさんへ

英語でガイドする関西の観光名所10選

植田一三 [編著]
上田敏子+小室葉子+Michy里中 [著]
定価: 本体2,200円+税
ISBN: 978-4-87615-324-4
A5判 248頁 MP3CD付き

中級～上級



文化の発信を担うガイドさんへ

英語でガイドする関西の観光名所10選

植田一三 [編著]
上田敏子+小室葉子+Michy里中 [著]
定価: 本体2,200円+税
ISBN: 978-4-87615-324-4
A5判 248頁 MP3CD付き



語学を生かす国家資格

通訳案内士試験「地理・歴史・一般常識」直前対策 改訂版

植田一三 [編著]
高田直志 [著]
定価: 本体2,400円+税
ISBN: 978-4-87615-309-1
A5判 336頁



「通訳案内士」の英語を徹底攻略

通訳案内士試験「英語一次・二次」直前対策

植田一三 [編著]
上田敏子+小室葉子 [著]
定価: 本体2,600円+税
ISBN: 978-4-87615-311-4
A5判 296頁 MP3CD付き

語研では英語をはじめ、中国語、韓国語、スペイン語など世界22の国と地域のことばを出版しております。詳細は弊社ホームページ (<http://www.goken-net.co.jp/>) をご覧ください。



語研

TEL:03-3291-3986

FAX:03-3291-6749

〒101-0064 東京都千代田区猿樂町2-7-17

<http://www.goken-net.co.jp/>